

Aplicaciones específicas relacionadas con la tecnología

Mercadona prioriza la innovación de los procesos, lo que se concreta en una apuesta por la optimización de los recursos y la reducción de costes.

Por ejemplo se ha realizado un importante esfuerzo a través de diferentes mejoras en los paletizados o en los envases, con nuevos formatos y embalajes o gramajes menores.

Otras iniciativas innovadoras en materia logística, como el acercamiento de las fábricas a los bloques logísticos, han tenido repercusiones muy favorables.

En cuanto a la innovación tecnológica, la renovación de hardware, software y equipos es fundamental.

En 2009 se estandarizó la implantación, iniciada en 2008, del escáner bióptico, que gracias a su mayor capacidad de lectura permite optimizar el pase del producto por la línea de caja.

Se ha iniciado la renovación de los dispositivos de lectura de tarjetas bancarias en las líneas de caja para adaptarlos a los nuevos modelos que incorporan chip, lo que contribuye a mejorar la seguridad de esta opción de pago.

También cabe destacar el Portal e-factura, en el que ya participa un importante porcentaje de proveedores, y las mejoras alcanzadas en Accesibilidad Web. Asimismo se permite a los clientes agregar su firma digital a los comunicados que envían a la compañía a través de este canal.

El movimiento de mercancías por muchos almacenes y la preparación de los palets se realizan de manera automática o semiautomática, con sistemas mecánicos que limitan el esfuerzo del trabajador y crean puestos muy ergonómicos y cualificados. Este alto grado de automatización de todo el proceso permite la preparación de miles de palets diarios, eliminando completamente cualquier manipulación y sobreesfuerzo de los trabajadores, lo que contribuye a prevenir el riesgo de accidentes laborales.

La implantación en toda la cadena de una red inalámbrica con tecnología de radiofrecuencia permite una mejor comunicación entre los distintos eslabones.

No hay que olvidar tampoco el conjunto de webs que posee, donde destaca www.mercadona.es, en las que ofrece servicios tales como la compra online, el reparto a domicilio y otra serie de utilidades y consejos.

Además de todo, destaca la intranet, en la que los trabajadores de Mercadona pueden tener acceso y disfrutar de ciertos privilegios.