

QFD Atún claro Hacendado



Mercadona Cliente	Prioridad	Diseño	Atún	Aluminio	Aceite	Conservantes	Publicidad	Distribución	Energía
Saludable	4		3		3	5			
Fácil de Abrir	3	5		3					1
Ligero y Compacto	2	5		5					1
Buen Sabor	5		5		3	1			
Coste	5	3	5	3	1	1	3	1	3
Fiable	5		3				5		
Impacto Amb.	1	1						3	5
Peso		41	77	34	32	30	40	8	25