

DESCRIBIR LA MISIÓN, VISION Y ESTRATEGIA EN REGAL MARINE

VISIÓN

La visión de la empresa es intentar mejorar en cuanto a servicios y calidades, para seguir convenciendo a los clientes a escoger su producto.

MISIÓN

La misión es cómo conseguir beneficios para la empresa. Por lo tanto necesitamos jugar con una serie de variables para que el resultado sea redondo.

Alguna de ellas en Regal Marine son: Utilizar productos de primer nivel, disponer de una serie de valores en la empresa que la diferencie del resto, mantener unos precios en sus productos competitivos, tener una imagen pública muy buena, etc.; atrayendo de esta forma a nuevos y antiguos clientes.

ESTRATEGIA

La estrategia de una empresa es proponer medidas para que sean capaces de que la misión sea llevada a cabo con buenos resultados.

La estrategia que sigue Regal Marine es la de realizar productos de máximo nivel con la manufactura como forma de trabajo principalmente. Consiguiendo de este modo una diferenciación en cuanto a las diferentes empresas del sector. Además trata de que sus productos tengan una buena relación calidad-precio teniendo de este modo una muy buena aceptación entre sus clientes.

Y por último Regal Marine ofrece un servicio personalizado y atendiendo cada caso por separado al agrado de los clientes. Lo que le hace ser una empresa puntera en la construcción de embarcaciones de recreo.