



www.accenture.com

Seis son las áreas de servicio de Consultoría de Gestión, enfocadas a aportar valor al cliente:

Strategy (Estrategia)

Process & Innovation Performance (Innovación y procesos)

Finance & Performance Management (Gestión Financiera)

Talent & Organization Performance (Talento y Organización)

Supply Chain Management (Gestión de la cadena logística)

Marketing, Sales & Services (Marketing, Ventas y Servicios)



Grupo IMP

www.impconsultores.com

El Grupo IMP trabaja en cuatro áreas

Área de operaciones, productividad y competitividad

Área de sistemas de gestión, innovación y excelencia

Área de recursos humanos

Área de formación

La diferencia entre las dos consultorías es que mientras Accenture ofrece un servicio sobre el marketing, el Grupo IMP lo ofrece sobre el área de formación. Por lo demás, las similitudes son evidentes.