



www.accenture.com

Seis son las áreas de servicio de Consultoría de Gestión, enfocadas a aportar valor al cliente:

Strategy (Estrategia)
Process & Innovation Performance (Innovación y procesos)
Finance & Performance Management (Gestión Financiera)
Talent & Organization Performance (Talento y Organización)
Supply Chain Management (Gestión de la cadena logística)
Marketing, Sales & Services (Marketing, Ventas y Servicios)



Grupo IMP

www.impconsultores.com

El Grupo IMP trabaja en cuatro áreas

Área de operaciones, productividad y competitividad
Área de sistemas de gestión, innovación y excelencia
Área de recursos humanos
Área de formación

La diferencia entre las dos consultarías es que mientras Accenture ofrece un servicio sobre el marketing, el Grupo IMP lo ofrece sobre el área de formación. Por lo demás, las similitudes son evidentes.