

## **Business case. Design at Regal Marine. (Video support nº 3)**

### **1. How does the concept of product life cycle apply to Regal Marine products?**

El coste de los productos de Regal Marine son altos debido a que están en constante adaptación.

Priemro ellos han de adaptar los productos a las necesidades de los clientes y a las nuevas mejoras técnicas.

Sin embargo han de tener precios competitivos para luchar contra el resto de empresas del sector.

Por lo tanto han de intentar llegar a un compromiso entre calidad del producto, el diseño y los materiales empleados, junto con el precio de salida del mismo. Para de este modo tener un ciclo de vida de producción de unos 3 años y que el negocio pueda ser fructífero.

### **2. What strategy does Regal use to stay competitive?**

La estrategia del Regal Marine es sobre todo la innovación y la utilización de materiales de primera calidad. Basando sus productos en las necesidades de los clientes e intentando lanzar los productos a unos precios atractivos.

### **3. What kind of engineering savings is Regal achieving by using CAD technology rather than traditional drafting techniques?**

En Regal Marine intentan reducir los tiempos de diseño del producto para que este salga al Mercado lo antes posible. Para ello usan un CAD que les facilita el trabajo y hacen que sea más rápido.

### **4. What are the likely benefits of the CAD design technology?**

Los beneficios del uso de diseño mediante CAD es que reduce muchísimo el tiempo de desarrollo del producto. Y hace que sea expuesto al mercado lo antes posible y con menos coste.