

Business case. Design at Regal Marine. (Video support nº 3)

1. How does the concept of product life cycle apply to Regal Marine products?

El coste de los productos de Regal Marine son altos debido a que están en constante adaptación.

Primero ellos han de adaptar los productos a las necesidades de los clientes y a las nuevas mejoras técnicas.

Sin embargo han de tener precios competitivos para luchar contra el resto de empresas del sector.

Por lo tanto han de intentar llegar a un compromiso entre calidad del producto, el diseño y los materiales empleados, junto con el precio de salida del mismo. Para de este modo tener un ciclo de vida de producción de unos 3 años y que el negocio pueda ser fructífero.

2. What strategy does Regal use to stay competitive?

La estrategia del Regal Marine es sobre todo la innovación y la utilización de materiales de primera calidad. Basando sus productos en las necesidades de los clientes e intentando lanzar los productos a unos precios atractivos.

3. What kind of engineering savings is Regal achieving by using CAD technology rather than traditional drafting techniques?

En Regal Marine intentan reducir los tiempos de diseño del producto para que este salga al Mercado lo antes posible. Para ello usan un CAD que les facilita el trabajo y hacen que sea más rápido.

4. What are the likely benefits of the CAD design technology?

Los beneficios del uso de diseño mediante CAD es que reduce muchísimo el tiempo de desarrollo del producto. Y hace que sea expuesto al mercado lo antes posible y con menos coste.