



Operaciones

- Producción fórmula tradicional
- Producción variantes(Coca-Cola Vainilla)
- Producción otros refrescos(Fanta, Seven Up, Sprite)
- Embotellamiento
- Distribución
- Desarrollo de técnicas de reciclaje

Finanzas

- Establecimiento precio en cada país.
- Análisis de distintos mercados.
- Ajustes de producción atendiendo a la demanda.
- Optimización de costes (envases, ingredientes)

Marketing

- Publicidad: anuncios TV, radio, Internet
- Diferentes eslóganes en cada país.
- Sensibilización con temas medioambientales y sociales.