

## Análisis y decisiones de estrategia de Regal Marine

**Design of goods and services:** el negocio de la navegación de recreo y lujo hoy en día.

**Managing quality:** "Value, quality and satisfaction"

**Location strategy:** Principal sede en Florida, uno de los 10 principales países fabricantes y proveedores de barcos del mundo.

Tienen 120 centros de venta y construcción en Estados Unidos.

**Human resources:** El negocio es como una familia no es sólo crear barcos, debe haber integridad y honestidad porque el negocio implica a las personas no son sólo barcos.

La clave que diferencia Regal Marine es que trabaja como un equipo y todos se esfuerzan honestamente por conseguir la meta de que el producto agrade al cliente.

**Inventory management:** Ofrecen al cliente cosas únicas y que destacan con respecto al resto. Ofrece una gama de 22 barcos en la categoría de navegación de lujo.

**Scheduling:** para mejorar el negocio es clave la producción en menor tiempo y eso lo consiguen: mejorando los procesos, empleando productos alternativos, y reduciendo los ciclos de producción.

**Operation Strategy:** ofrecen gran cantidad de modelos diferentes que casi ninguna otra compañía y fabrican y venden los diferentes modelos en diferentes edificios.

Hacer cosas distinguidas, con estilo y beneficios que el cliente desee tenerlo y ponga su empeño en querer conseguirlo.

El dinero no es lo único importante si que se trata de obtener beneficios pero esos beneficios se reparten entre todos los que lo hacen posible

"Ningún barco abandona un puerto sin un destino, lo mismo un negocio necesita una estrategia para determinar un destino".