

Estrategia para conseguir ventaja competitiva

FNAC posee una oferta cultural completa y el acceso a los productos de más alta tecnología. La empresa se distingue de sus competidores por un posicionamiento de la marca única basada en la exaltación del placer de descubrir la diversidad de cultura y tecnología. La singular oferta que FNAC es capaz de ofrecer una gran variedad de libros, CD's, DVD's, videojuegos y productos técnicos, basándose en un asesoramiento imparcial e innovador, le permite obtener cierta ventaja sobre sus competidores.

La estrategia seguida para conseguirlo es:

- Productos a precios más competitivos que la competencia
- Posibilidad de compra online a precios algo más baratos que en tienda física
- Posibilidad de reservar o encargar tus compras
- Empleados de las secciones con buenos conocimientos de los mismos
- Mayor diversidad de productos