

FNAC

Fnac (del francés: *Fédération Nationale d'Achats des Cadres*) en español, Federación Nacional de Compras de Profesionales, es una empresa francesa especializada en la venta de artículos electrónicos, ordenadores, artículos fotográficos, libros, música y vídeo. Ofrece también ventas por Internet, siendo uno de los grupos pioneros en este formato. Su oficina central está en Ivry-sur-Seine, Francia.

Localización

Fnac Sa
16 Quai Marcel Boyer,
94200 Ivry sur Seine, France

Tamaño

Desde 2009, la empresa posee 44 filiales repartidas en Bélgica, Brasil, Grecia, Italia, Portugal, España, Suiza, y Taiwán (donde ahora se conoce bajo el nombre Fayaque), y, obviamente, Francia, donde tiene su sede y posee 67 tiendas en 55 ciudades.

Historia

Fundada en 1954 por André Essel y Max Théret, el objetivo era encontrar el equilibrio entre la industria consumista y comercial, ofreciendo a los socios descuentos en revistas y rebajando los precios de primeras marcas, con lo que conseguían que los productos fueran más asequibles e incrementaban el poder adquisitivo del trabajador medio.

Todos los productos se probaban con anterioridad antes de su venta para comprobar que cumplían los mínimos de calidad técnica, su correcto funcionamiento y si la relación precio-calidad era la adecuada. Publicaban los resultados en las revistas, y también se creó una lista negra con los productos insatisfactorios o con algún tipo de problema.

En 1966 la tienda se abrió para los no-socios, y a partir de los 70 empezó la expansión de FNAC por toda Francia. En 1982 el gobierno francés creó una ley

conocida como “anti-FNAC”, para limitar el máximo descuento aplicable a ciertos productos, después de las protestas a las excesivas rebajas de precio que hacía la empresa (llegaban a descuentos del 80%). A partir de 1980, se empezó la expansión internacional.

Sector

Las tiendas Fnac ofrecen una gran gama de productos de audio, libros, CDs, programas informáticos y hardware, DVD, televisores y videojuegos. Algunas tiendas también ofrecen servicios de fotografía y venta de entradas.

Gracias a la página web, ofrecen otra gran cantidad de servicios como la posibilidad de compartir tus obras y participar en concursos de fotografía, de literatura o de vídeo. Cada tienda también tiene una agenda mensual en la que se puede disfrutar de firmas de discos o libros, pequeños conciertos o ciclos de cine.

Competidores

A nivel de tiendas físicas Fnac no posee una competencia directa. Por la similitud de muchos de los productos que ofrecen, quizá podríamos hablar de MediaMarkt. Centrándonos en la competencia en la red, con la evolución de internet han surgido muchas tiendas online que ofrecen productos algo más baratos, pero que no ofrecen la posibilidad de compra en tienda física tales como: Amazon, Zavvi, BlahDvd o AxelMusic. Otro de los inconvenientes de este tipo de tiendas es que la mayoría de productos están centrados a un público de habla inglesa.

Estructura organizativa

En el siguiente enlace se dispone de un esquema:

<http://www.theofficialboard.es/organigrama/fnac>